跨境电子商务专业

人才培养方案

二〇二三年五月

目 录

[一、专业名称及代码 1](#_Toc169273842)

[二、入学要求 1](#_Toc169273843)

[三、学制及修业年限 1](#_Toc169273844)

[四、职业面向 1](#_Toc169273845)

[五、培养目标 3](#_Toc169273846)

[六、培养规格 4](#_Toc169273847)

[七、课程体系设置及要求 4](#_Toc169273848)

[八、教学进程总体安排 6](#_Toc169273849)

[（一）学时与学分分配 6](#_Toc169273850)

[（二）课程设置及教学安排 6](#_Toc169273851)

[（三）教学进程 8](#_Toc169273852)

[（四）第二课堂素质学分安排 8](#_Toc169273853)

[九、实施保障 9](#_Toc169273854)

[（一）师资队伍 9](#_Toc169273855)

[（二）教学设施 11](#_Toc169273856)

[（三）教学资源 12](#_Toc169273857)

[（四）教学方法 13](#_Toc169273858)

[（五）学习评价 13](#_Toc169273859)

[（六）质量管理 13](#_Toc169273860)

[十、毕业要求 13](#_Toc169273861)

[十一、方案编制人员 14](#_Toc169273862)

[十二、附件 14](#_Toc169273863)

[**附件 课程简介** 15](#_Toc169273864)

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

跨境电子商务专业名称（530702）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、学制及修业年限

学制3年，修业年限为3至5年。

四、职业面向

在专业调研基础上，结合最新国家《职业分类大典》，参考本专业群对应的职业资格标准、职业技能等级标准及相关的行业标准，明确了本专业面向的主要岗位类别及对应职业类证书等。如下表所示：

**职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位类别或技术领域** | **职业技能证书举例** |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 批发业（51）零售业（52）互联网和相关服务（64）商务服务业（72） | 国际商务专业人员（2-06-07-01）电子商务师（4-01-02-02）客户服务管理员（4-07-02-03）供应链管理师（4-02-06-05）全媒体运营师（4-13-05-04） | 跨境电商运营跨境电商推广外贸业务管理 | 电子商务师（中级）；跨境电商B2C数据运营（中级）；跨境电商B2B数据运营（中级）；跨境电子商务多平台运营（中级）；电子商务数据分析（中级） |

通过专业调研，根据职业岗位，进行岗位工作任务及职业能力分析，经专业建设委员会论证，得出如下职业岗位、典型工作任务及职业能力分析表：

**职业岗位、典型工作任务及职业能力分析**

| **岗位（群）** | **典型工作任务** | **岗位能力要求** |
| --- | --- | --- |
| 1.跨境电商运营 | 1.跨境电商运营管理2.产品开发与优化 | **素质：**1.具备行业的基础法律法规知识；2.具备良好的沟通能力和团队合作意识；3.具备一定的跨文化知识储备与国际视野；4.具备良好的客户服务意识；5.具备跨境电商商业逻辑思维；**知识：**1.掌握成本控制、资金预算、利润核算、汇率换算等方式；2.掌握ERP管理软件和项目管理工具使用方法；3.熟练使用Office等办公软件；4.掌握市场调研知识，收集自身产品及竞品的相关信息；5.掌握各种数据分析工具以及数据分析方法；6.掌握企业管理学、财务、人力资源、市场营销、产品相关知识；**能力：**1.具备对市场的敏锐观察力；2.具备较强的逻辑思维能力，缜密的分析能力以及解决问题的行动力；3.具备较强的自主学习能力；4.具备独立思考能力及批判精神。5.具备外国语言听、说、读、写的能力。 |
| 2.跨境电商推广 | 1.店铺产品海外推广2.跨境电商数据分析与决策3.跨境电商客户管理4.视觉营销与设计 | **素质：**1.具备良好的职业道德和职业操守；2.具备较强的法律意识，能遵守跨境电商推广操作的相关法律法规；3.具备跨文化交际能力和国际视野；4.具备洞察力和数据敏感性，能感知市场变化并做出反应；5.具备健康的体魄、积极主动的心态和抗压能力；6.具备较好的色彩搭配、配乐和艺术鉴赏能力。**知识：**1.掌握国际市场营销策略和理论；2.掌握品牌推广相关知识，能在海外社交媒体平台进行品牌推广；3.能够熟练使用Photoshop、Illustrator等软件；4.能灵活运用大数据分析方法和工具挖掘新的需求，发现新的业务增长；5.掌握数据分析工具的使用方法，进行客户分类管理，实现精准营销。**能力：**1.具备较强的英语文案写作能力；2.具备良好的沟通理解能力和团队合作意识；3.具备较强的创新能力，能对海外推广渠道和方式进行创新。4.具备较强的自主学习能力和拓展能力；5.具备较好的审美能力。 |
| 3.外贸业务管理 | 1.市场开拓及维护2.订单洽谈及全面管理3.合同签订和履行 | **素质：**1.具备职业道德，诚实守信、精益求精、爱岗敬业；2.遵守外贸职业规范与职业道德；3.外贸行业服务意识的培养与提升；4.具有国际视野，对国际市场动态及趋势具有较高的敏感度。**知识：**1.掌握国际市场拓展、外销合同签订、国内货源组织等进出口专业知识；2.掌握英语交流、计算机应用等工具类知识；3.了解市场运行的基本规律和基本规范；4.掌握国际结算、国际货运代理相关知识。**能力：**1.具备客户开发、磋商签约、国内货源组织、报关报检等进出口业务能力；2.具备一定的商务数据收集与处理能力；3.通过所学知识，识别、分析问题，有效解决问题的能力；4.具备对新事物的学习能力和分析能力。 |

五、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有良好的人文素养、职业道德、工匠精神、信息素养和创新意识，掌握扎实的科学文化基础和跨境电商运营、国际市场推广、跨境电商数据分析、跨境供应链管理等知识，具备一定的跨境电商运营、推广、数据分析、外贸合同签订与履行、跨境供应链管理等能力，面向商贸流通业、现代服务业、生产制造业企业的跨境电商运营、跨境电商推广、外贸业务管理，能够从事跨境电子商务选品分析、店铺运营、海外推广、视觉营销设计、数据分析与应用、合同签订、履行、供应链管理等方面工作，能适应产业升级和技术创新需要的、具备工匠精神的“精操作、懂工艺、善协作、会管理、能创新”的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习基础上，全面提升素质、知识和能力，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下具体要求：

| **序号** | **项目** | **内容** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 素质要求 | 1.具有高度的社会责任感，热爱祖国，勤勉敬业，追求卓越；2.具有良好的文化修养；3.遵守职业道德，讲求诚信，具有较高的专业素养；4.培养团结协作的工作精神，有一定的创业创新意识；5.具有良好的身体和心理素质，乐观向上，积极进取。 |
| 2 | 知识要求 | 1.了解政治思想、社会、形势政策等人文素质与公共文化基础知识；2.了解市场运行的基本规律和基本规范；掌握经济学、管理学、财务分析相关知识；3.掌握跨境电子商务平台的运营、国际市场推广、国际贸易实务、跨境电商通关等专业知识；4.掌握英语交流、商务办公软件操作等工具类知识。 |
| 3 | 能力要求 | 1.精通速卖通等跨境平台的操作、维护与日常管理；熟悉各平台营销推广工具和推广方式，制定切实可行的推广方案；熟悉进出口贸易流程、仓库管理、物流、跨境电商运营；2.具有一定的英文写作与沟通能力；3.具备信息获取和职业发展的学习能力；4.具备一定的创新意识和基本的创业能力；5.通过所学知识，识别、分析问题，有效解决问题的能力；6.了解和掌握信息技术基本知识和技能，能够运用信息技术手段发现问题、分析问题、解决问题，提高自主学习能力；7.具有良好的社会沟通和人际交往能力，具有较强的获取知识和知识迁移能力；8.培养良好的团队协作能力，学会包容与认同，齐心协力，为实现共同目标而奋斗。 |

七、课程体系设置及要求

落实立德树人根本任务，依据“岗课赛证”育人理念，将思政教育贯穿专业群人才培养全过程，融入劳动教育、工匠精神，构建模块化专业课程体系，主要包括公共基础课、专业课和素质与能力拓展课，其中专业课包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课。课程简介见附件1。

**1.公共基础课**

根据党和国家有关规定，开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、实用英语、信息技术基础、高等数学、体育、人际沟通与礼仪、职业发展与就业指导、创新创业基础、军事理论、大学生心理健康、军事技能、劳动教育、社会实践、国家安全教育、人工智能概论、中华优秀传统文化、大学语文等课程。

**2.专业基础课**

根据专业群的岗位通用能力要求，构建专业基础课体系，专业基础课是为专业课学习奠定必要基础的课程，依据各专业教学标准，结合专业群发展定位及专业实际，明确学生需要修读的专业基础课程。

**3.专业核心课**

专业核心课是实现学生职业能力培养的关键，按照专业教学标准及专业特点，明确8门专业核心课。

**4.专业方向课**

根据职业能力按岗位进行分类，构建专业技术方向课程模块。根据岗位需求，方向模块与一个或一类职业岗位对应，不同专业方向对应不同的专业方向课程。

**5.专业拓展课**

在专业核心课、专业方向课基础上，根据学生专业需求和兴趣开发专业拓展课，进一步拓展学生的专业知识、专业技能，旨在为学生提供更多专业知识与技能，提高综合能力。

**6.素质与能力拓展课**

该类课程是公共基础课程和专业课程以外开设的课程，包括公共选修课及第二课堂。通过文理交融，实现课程的有机结合，旨在通过跨专业选修课程，引导学生拓宽视野，了解不同领域的多种分析方法和这些方法的运用及价值，培养学生关注并尊重跨专业领域的问题意识和解决问题的能力，通过“五育并举”，致力于培养兼具科学精神和人文素养的人格健全的人才。

八、教学进程总体安排

（一）学时与学分分配

**学时与学分分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程类别** | **学时分配** | **学分分配** |
| **学时** | **占总学时比例** | **学分** | **占总学分比例** |
| **公共基础课程** | 794 | 31.09% | 49 | 34.63% |
| **专业课程** | 1680 | 65.78% | 86.5 | 61.13% |
| **素质与能力拓展课程** | 80 | 3.13% | 6 | 4.24% |
| **总计** | 2554 | 100% | 141.5 | 100% |
| **必修课程** | 2288 | 89.58% | 123.5 | 87.28% |
| **选修课程** | 266 | 10.42% | 18 | 12.72% |
| **实践总学时** | 1295 |
| **实践学时占比** | **50.7%** |

（二）课程设置及教学安排

**1.公共基础课（必修49学分）**

| **课程类别** | **课程性质** | **课程编码** | **课程名称** | **学分** | **总****学时** | **理论****学时** | **实践****学时** | **修读学期及学时分配** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **必修** | 080001 | ■思想道德与法治 | 3 | 48 | 40 | 8 | 4 |  |  |  |  |  |
| 080002 | ■毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 4 |  |  |  |  |
| 080003 | ■习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 38 | 10 |  | 4 |  |  |  |  |
| 080004 | 形势与政策A | 1 | 48 | 48 | 0 | 8/T | 8/T | 8/T | 8/T | 8/T | 8/T |
| 080005 | 人际沟通与礼仪 | 2 | 30 | 30 | 0 |  |  |  | 2 |  |  |
| 110003 | ■大学英语 | 8 | 128 | 112 | 16 | 64/T-4 | 64/T-4 |  |  |  |  |
| 040001 | 信息技术基础 | 3 | 48 | 24 | 24 | 4 |  |  |  |  |  |
| 110005 | ■高等数学 | 4 | 60 | 60 | 0 |  | 4 |  |  |  |  |
| 110001 | 体育 | 3.5 | 108 | 12 | 96 | 36/T-3 | 36/T-2 | 36/T-2 |  |  |  |
| 120001 | ◎职业发展与就业指导 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 2 |  |  |  |  |
| 120002 | ◎创新创业基础 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | 2 |  |  |  |
| 120003 | 军事技能 | 2 | 112（不计入总学时） | 2W |  |  |  |  |  |
| 120004 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 | 18/T-2 | 18/T-2 |  |  |  |  |
| 120005 | 劳动教育 | 1.5 | 24 | 16 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |
| 120006 | 社会实践 | 3 | （不计入总学时） |  |  |  |  |  |  |
| 120007 | 大学生心理健康 | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 |  |  |  |  |  |
| 120008 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 2 |  |  |  |  |
| 040002 | 人工智能概论 | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 4 |  |  |
| 080006 | 中华优秀传统文化 | 1 | 20 | 20 | 0 |  |  | 2 |  |  |  |
| 080007 | 大学语文 | 1 | 20 | 18 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| **小计** | **49** | **794** | **612** | **182** | **16** | **18** | **6** | **6** | **0** | **0** |
| 注：用“■”表示考试课，用“W”表示周，用“T”表示学期，用“◎”表示创新创业类课程。 |

**2.专业课程（必修74.5学分，选修12学分）**

| **课程****类别** | **课程****性质** | **课程编码** | **课程名称** | **学分** | **总****学时** | **理论****学时** | **实践****学时** | **修读学期及学时分配** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **专业基础课** | **必修** | 090601 | 专业导论 | 1 | 16 | 16 | 0 | 16/T |  |  |  |  |  |
| 090602 | ■国际贸易 | 2 | 30 | 20 | 10 | 2 |  |  |  |  |  |
| 090603 | 经济学基础 | 2 | 30 | 20 | 10 | 5a1 |  |  |  |  |  |
| 090604 | 商务英语听力、口语 | 2 | 30 | 15 | 15 | 4 |  |  |  |  |  |
| 090605 | ◎行业认知与商务计划 | 2 | 30 | 20 | 10 | 5a2 |  |  |  |  |  |
| 090606 | 市场营销 | 2 | 30 | 20 | 10 |  |  |  |  | 5 |  |
| 090607 | 国际商法 | 2 | 30 | 20 | 10 |  |  |  |  | 4 |  |
| 090608 | 管理学基础 | 2 | 30 | 20 | 10 |  |  |  |  | 4 |  |
| **小计** | **15** | **226** | **151** | **75** | **11** | **0** | **0** | **0** | **13** | **0** |
| **专业核心课** | **必修** | 090609 | ■跨境电商英语 | 2.5 | 40 | 30 | 10 |  |  | 4a1 |  |  |  |
| 090610 | ■国际贸易实务 | 3.5 | 56 | 28 | 28 |  | 4 |  |  |  |  |
| 090611 | ◎■跨境电商运营（B2C） | 4 | 60 | 30 | 30 |  | 4 |  |  |  |  |
| 090612 | ■国际市场推广 | 2.5 | 40 | 30 | 10 |  |  | 4a2 |  |  |  |
| 090613 | ■商务英语函电 | 3 | 50 | 30 | 20 |  |  | 4 |  |  |  |
| 090614 | ■跨境电商运营（B2B） | 2.5 | 40 | 30 | 10 |  |  | 4 |  |  |  |
| sx090601 | 认识实习 | 1 | 24 | 0 | 24 |  | 0.5/W |  |  |  |  |
| sx090602 | 岗位实习 | 13 | 390 | 0 | 390 |  |  |  |  | 60/T | 330/T |
| **小计** | **32** | **700** | **188** | **512** | **0** | **8** | **12** | **4** | **0** | **0** |
| **专业方向课** | **必修** | 090615 | 网店美工 | 2.5 | 40 | 20 | 20 |  | 4 |  |  |  |  |
| 090616 | ◇■外贸单证实务 | 2.5 | 40 | 20 | 20 |  |  | 4 |  |  |  |
| 090617 | ■电商运营 | 3 | 48 | 20 | 28 |  |  | 4 |  |  |  |
| 090618 | ■国际金融 | 2.5 | 36 | 26 | 10 |  |  |  | 4 |  |  |
| 090619 | ■跨境电商通关实务 | 2.5 | 40 | 30 | 10 |  |  |  | 4 |  |  |
| 090620 | 数据分析基础 | 2.5 | 40 | 30 | 10 |  |  |  | 4 |  |  |
| dx090601 | ★跨境电商B2B数据运营证书技能训练 | 1.5 | 36 | 0 | 36 |  |  |  | 1.5/W |  |  |
| zx090601 | ◇跨境电商综合实训 | 1.5 | 36 | 0 | 36 |  | 1.5/W |  |  |  |  |
| zx090602 | ◇进出口业务技能综合实训 | 1.5 | 36 | 0 | 36 |  |  | 1.5/W |  |  |  |
| zx090602 | 电商运营实训 | 1.5 | 36 | 0 | 36 |  |  | 1.5/W |  |  |  |
| bs090601 | 毕业论文 | 6 | 180 | 0 | 180 |  |  |  |  |  | 180/T |
| **小计** | **27.5** | **568** | **146** | **422** | **0** | **4** | **8** | **12** | **0** | **0** |
| **专业拓展课** | **限选** | xx090601 | 商务办公软件应用 | 2.5 | 36 | 12 | 24 |  |  |  | 4 |  | 　 |
| xx090602 | 财务分析 | 2.5 | 40 | 20 | 20 |  |  |  |  | 4 | 　 |
| xx090603 | 跨境电商视觉传达 | 2.5 | 40 | 20 | 20 |  |  | 4 |  |  |  |
| xx090604 | 网络商品拍摄与管理 | 2.5 | 40 | 10 | 30 |  |  |  | 4 |  |  |
| xx090605 | 国际物流仓储与配送 | 2 | 30 | 20 | 10 |  |  |  |  | 4 |  |
| **小计** | **12** | **186** | **82** | **104** | **0** | **0** | **4** | **8** | **8** | **0** |
| **总计** | **86.5** | **1680** | **567** | **1113** | **11** | **12** | **24** | **24** | **21** | **0** |
| 注：用“★”表示职业技能证书课，用“◇”表示技能大赛课，用“◆”表示校企共同授课，用“■”表示考试课，用“◎”表示创新创业课，用“W”表示周。 |

**3.素质与能力拓展课程（选修6学分）**

| **课程****类别** | **课程性质** | **课程****编码** | **课程名称** | **学分** | **总****学时** | **理论****学时** | **实践****学时** | **修读学期及学时分配** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **素质与能力拓展课** | **选修** | gx001 | 美育类公共艺术课 | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  |  |  |  |  |
| gx002 | 人文社科、自然科学、经济管理、创新创业等 | 4 | 64 | 64 | 0 |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | **5** | **80** | **80** | **0** |  |  |  |  |  |  |
| **—** | 120009 | 第二课堂 | 1 | - | - | - |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | **1** | - | - | - |  |  |  |  |  |  |
| **合计** | **6** | **80** | **80** | **0** |  |  |  |  |  |  |
| 注：见附件中素质与能力拓展课简介中的“素质与能力拓展课一览表”。 |

（三）教学进程

**教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **周** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** | **25** | **26** | **27** |
| **年** |  | **次** |
| **级** | **学期** |  |
| 一年级 | 第一学期 |  | ★ | ★ | □ | ● | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ： | ○ | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
| 第二学期 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | Ⅰ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | × | × | ： | ○ | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
| 二年级 | 第三学期 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | × | × | × | □ | □ | □ | □ | × | × | ： | ○ | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
| 第四学期 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | × | × | ： | ○ | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
| 三年级 | 第五学期 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | Ⅱ | Ⅱ | Ⅱ | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
| 第六学期 | Ⅱ | Ⅱ | Ⅱ | Ⅱ | Ⅱ | Ⅱ | Ⅱ | Ⅱ | Ⅱ | Ⅱ | Ⅱ | Ⅱ | Ⅱ | Ⅱ | Ⅱ | Ⅱ | ● | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | ∽ |  |  |  |  |  | ● | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 |
| 说明：●--入学或毕业教育；★--军事技能；□--课堂教学；▲--课程设计；×--校内实验、实习、实训；Ⅰ--认识实习；Ⅱ—岗位实习；☆--毕业设计/论文；∽--毕业答辩；◎--实习补假；：--考试；〓--假期；o-社会实践。 |

（四）第二课堂素质学分安排

| **类别** | **学分** | **素质教育内容** |
| --- | --- | --- |
| 创新创业素质 | 10 | 创新创业大赛：如“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生学术科技大赛、“彩虹人生”创新创业创效等大赛、识图大赛。创新创业活动：如参加科研讲座、创新意识和开发设计能力训练、创新创业培训、创新创业项目实体，参加学术科技类社团等活动。科研发明：如各类科技发明专利，大学生科研课题、参与教师科研课题等。 |
| 思想素质 | 30 | 党校、团校培训；思想政治教育主题活动；志愿服务；社会实践；见义勇为、好人好事等；获得表彰；遵章守纪等。 |
| 文化素质 | 30 | \*\*论坛、其他讲座；迎新晚会、大学生科技文化艺术节、大学生社团文化节、公寓文化艺术节、读书月、参加文学文艺类社团活动、其他文化艺术活动。 |
| 身心素质 | 20 | 大运会开幕式表演；大运会运动员；大运会裁判；校园体操比赛；参加体育健身类社团活动；其他体育健身类活动；心理健康主题活动；心理委员培训；其他心理健康活动。 |
| 职场素质 | 10 | 语言与计算机类考级证书；职业技能证书；专利证书、软件著作权；公开出版的省级艺术、文学作品；公开出版的国家级艺术、文学作品；就业服务月系列活动；职业技能竞赛。 |
| **合计** | 100 |  |
| 注：对于在技能大赛取得国家、省级成绩的分别可以抵扣80、60分，取得实用新型专利、科研课题、省级以上论文的每项可以抵扣60分，取得发明专利可以抵扣80分。 |

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专任教师：身心健康，师德高尚。应具有至少1年的企业实践经历，独立指导学生实习实训，具有跨境电商、电子商务、国际贸易相关职业资格、相关专业技术能力和一定的教学能力。

兼职教师：具有跨境电子商务行业相关从业经历2年，同时按照教育部、财政部等四部委联合颁发的《职业学校兼职教师管理办法》（教师[2012]14号）文件精神，满足职业学校兼职教师的基本条件：

1.具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康；

2.具有较高的专业素养和技能水平，能够胜任教学工作；

3.一般应具有中级以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务），特殊情况也可聘请具有特殊技能，在相关行业中具有一定声誉的能工巧匠、非物质文化遗产国家和省级传人；

4.初次聘请的退休人员，离开原工作岗位的时间原则上不超过2年，年龄一般不超过65周岁，特殊情况可据学校需要而定。

师资条件配置如下表：

| 课程名称 | 专任教师配置要求 | 兼职教师配置要求 |
| --- | --- | --- |
| 数量 | 基本要求 | 数量 | 基本要求 |
| 跨境电商运营（B2C/B2B） | 2 | 1.熟悉跨境电商交易平台2.具有选择第三方平台能力、利用网络进行采购能力，开发客户能力3.能够依照跨境电商企业工作过程和环境设计教学活动情境 | 2 | 1.至少有2年跨境电商实际工作经历，能够根据实际业务演示外贸电商业务2.具有丰富的实际工作经验，耐心并热心指导学生做事与做人3.具有一定的教学能力 |
| 电商运营 | 2 | 1.精通电商运营理论，熟悉网站规则和网店推广，对电商岗位工作进行归纳2.能够指导学生具备管理一个淘宝网店的素质和能力 | 2 | 1.从事过大型网站的整体运营工作，有组建电商团队成功经验2.熟悉[淘宝运营](http://www.myjob.com/nanjing/jobs/37475/%22%20%5Ct%20%22_blank)环境、[淘宝推广](http://www.myjob.com/nanjing/jobs/37448/)方式、站内广告资源、熟悉淘宝统计软件 |
| 网店美工 | 2 | 1.具有良好的创意构思能力，很好把握视觉色彩与网站布局 2.熟悉网页设计软件3.能够指导学生进行项目实战 | 2 | 1.有独特的创意构思，能独立完成设计方案2.具备优秀的组织协调和计划能力，良好的沟通能力和执行能力3.精通Photoshop/Dreamweave/等 |
| 国际贸易 | 2 | 1.精通国际贸易理论，具有较强的组织教学的能力2.能够依照外经贸企业工作过程和环境设计教学活动情境 | 2 | 1.具有外贸业务基本能力 2.具有丰富的实际工作经验，耐心并热心指导学生做事与做人；具有一定的教学能力 |
| 国际贸易实务 | 2 | 1.熟悉国际贸易实务基本技能2.能够依照外经贸企业工作过程和环境设计教学活动情境3.具有较强的组织教学的能力 | 2 | 1.熟悉国际贸易惯例；能够根据实际业务演示外贸业务的程序、方法。2.具有丰富的实际工作经验，具有一定的教学能力 |
| 外贸单证实务 | 2 | 1.熟悉商务单证的流转程序2.掌握审核信用证、缮制和审核商务单据的方法与技巧3.能够设计教学活动情境 | 2 | 1.熟悉国际贸易惯例2.能够根据实际业务演示外贸业务的程序、方法、技巧3.具有一定的教学能力 |
| 跨境电商综合实训 | 2 | 1.熟悉跨境电商交易平台2.能够依照跨境电商企业工作过程和环境设计实训教学活动情境3.具有较强的实训教学组织能力 | 2 | 1.从事过跨境电商的整体运营工作，有组建跨境电商团队成功经验2.熟悉跨境电商业务工作流程3.具有丰富的实际工作经验  |
| 电商运营实训 | 2 | 1.精通电商运营理论，熟悉网站规则和网店推广2.能够指导学生具备管理一个淘宝网店的素质和能力 | 2 | 1.具有真实电商运营五年以上经验2.具有丰富的实际工作经验，耐心并热心指导学生实训工作，具有一定的教学能力 |
| 进出业务技能综合实训 | 2 | 1.能够依照外经贸企业工作过程和环境指导实训教学活动2.熟练掌握实训软件的操作3.具有较强的实训教学组织能力 | 2 | 1.具有丰富的实训指导经验2.具有企业实战经验 |
| 岗位实习 | 8 | 1.具有至少1年企业实践经历2.熟悉毕业（顶岗）实习的管理办法，能够指导学生实习，责任心强、具有管理能力 | 6-15 | 1.熟悉外贸业务工作流程基础要求2.具有丰富的实际工作经验，耐心并热心指导学生做事与做人，具有一定的教学能力 |

（二）教学设施

校内场所：跨境电商智慧教室、跨境电商大赛实训室、跨境电商仓储物流实训室、商务英语实训室、经济数据分析实训室。

校外实训基地：主要有与学校合作的相关企业，承担的主要实习实训项目。

**校内实训条件**

| 教学场地名称 | 实训设施配置 | 主要教学环节 |
| --- | --- | --- |
| 跨境电商智慧教室 | 1.多媒体2台2.AR虚拟仿真情境化教学软件3.音响系统一套4.智能评价系统一套 | 1.理论讲授2.软件系统操作3.教师评价、考核 |
| 跨境电商大赛实训室 | 1.多媒体2台2.电脑48台3.1+X跨境电商B2B数据运营等级证书平台软件4.互联网+国际贸易综合实训与竞赛平台软件5.EMS系统一套6.音响系统一套7.智能评价系统一套 | 1.理论讲授2.软件系统操作3.教师评价、考核 |
| 跨境电商仓储物流实训室 | 1.多媒体2台2.集装箱和汽车配件货物模型六套3.悠闲装箱系统一套4.音响系统一套5.智能评价系统一套 | 1.理论讲授2.软件系统操作3.模型操作4.教师评价、考核 |
| 商务英语实训室 | 1.多媒体1台，电脑60台2.商务英语实训系统 | 1.理论讲授2.软件操作3.教师评价、考核 |
| 经济数据分析实训室 | 1.多媒体1台，电脑60台2.Eviews软件、SPSS软件 | 1.理论讲授2.软件操作3.教师评价、考核 |

**校外实训条件**

|  |  |
| --- | --- |
| 实训基地名称 | 主要实习实训项目 |
| \*\*县发改局跨境电子商务咨询服务中心 | 跨境电商平台操作运营 |
| \*\*汽车配件出口公司 | 出口贸易操作、供应链实训 |
| \*\*跨海商务信息技术有限公司 | eBay、亚马逊平台实操 |
| \*\*跨境供应链管理有限公司 | 跨境供应链管理 |
| \*\*保税区仓库 | 仓储物流、产品管理 |

（三）教学资源

1．教材选用基本要求：按照《\*\*\*\*\*\*学校教材建设管理办法》，优先从国家和省规划教材中选用，鼓励教学团队与行业企业共同开发课程、共同编写教材、参与课程及专业建设，能够针对核心课程并结合自身实际，有针对性地编撰相关的教材，体现工学结合、教学做一体化，并能够设计制作体现课程内容特色的全套规范电子教学课件，内容全面、素材多样、充分运用现代化教学技术手段。

2．图书配备有关基本要求：按照学校科学的图书配备要求，优先在《职业教育国家规划教材书目》中选用专业课图书。

3．数字资源有关基本要求：积极开发和利用网络教学资源，充分利用国家职业教育智慧教育平台、各级专业教学资源库、网教平台、教育网站和电子论坛等网上信息资源，以及虚拟仿真、职业技能大赛实训系统等数字化教学软件，不断增加教学资源的品种，提高教学资源的针对性。

（四）教学方法

根据教学内容选择使用讲授法、项目式教学方法、理论实践一体化教学方法、任务驱动式教学方法、启发式教学法、角色扮演教学法、合作探究教学法、案例分析法、情境模拟法、游戏法等。

（五）学习评价

以促进学生学习为目标，在课程中教学目标、学习目标与评价目标三位一体，准确收集学生学习信息及时反馈，这个过程中包括了教师和学生的自我评价及教师和学生的相互评价。

（六）质量管理

以提高和保障教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，把各环节的教学质量管理活动严密组织起来，将教学和信息反馈的整个过程中影响教学质量的一切因素控制起来，形成一个有明确任务、职责、权限的相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

按照质量持续提升的要求，明确主要教学环节的质量标准，包括教学准备、课堂教学、答疑、批改作业、实践、考试、毕业设计等。

建立周期性的系统的诊断评价制度，包括专业自我诊断和上级评估相结合，开展在校生与毕业生跟踪调查和社会评价等，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，形成持续改进的机制。确定包括专业教学经费、设施、质量监控机构和人员等保障措施。

十、毕业要求

学生修完对应专业的人才培养方案所规定的课程，并按照学校《素质教育学分实施管理办法》完成第二课堂素质教育学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。具体学分要求为：修满141.5学分，包括必修课123.5学分和选修课18学分，其中公共基础课49学分、专业课86.5学分、素质与能力拓展课程（含第二课堂）6学分。

十一、方案编制人员

方案编制负责人：

方案编制执笔人：

十二、附件

附件1 课程简介

审核：

审定：

审定日期：

**附件 课程简介**

一、公共基础课

**1.课程名称：思想道德与法治**

**课程目标：**教育学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。

**主要教学内容和要求：**本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；教育学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，具备优秀的思想道德素质和法治素养。

**2.课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**

**课程目标**：增强学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念，对党和政府的信任，对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识，理性地看待和处理社会问题，提高政治素质。

**主要教学内容和要求**：以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。

**3.课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论**

**课程目标：**帮助学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯彻其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

**主要教学内容和要求：**包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和科学体系。通过线上线下混合教学模式，挖掘鲜活案例，把学习这一思想与学习马克思主义基本原理贯通起来，同学习“五史”结合起来，深入调查研究，引导学生把个人小我融入祖国的大我、人民的大我之中，增强社会责任感和历史使命感。

**4.课程名称：形势与政策A**

**课程目标：**帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

**主要教学内容和要求：**依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定位做出正确的判断和科学的设计。本课程教学任务结束后将继续在第5、6学期以专题讲座或线上资源学习等形式进行。

**5.课程名称：人际沟通与礼仪**

**课程目标：**本课程适合国际商务（跨境电子商务）专业的人才培养。通过本课程的学习，使学生学习掌握人际交流沟通能力和礼仪修养以及分析解决人际交往问题的能力，使学生养成良好的礼仪习惯和个人素养，为高品位就业做好准备。

**主要教学内容和要求：**内容包括了解沟通、沟通障碍与解决、社交礼仪概述、个人形象礼仪、日常交往礼仪、公共礼仪、校园礼仪、会议与仪式礼仪、宴请礼仪和职场礼仪等十个项目。通过本课程的学习，使学生掌握人际交流沟通能力和礼仪修养以及分析解决人际交往问题的能力，使学生养成良好的礼仪习惯和个人素养，提高就业软实力。

**6.课程名称：实用英语**

**课程目标：**掌握从事对外贸易经营岗位所需要的英语听说读写译的技能。

**主要教学内容和要求：**包括英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、使用工具查阅翻译专业文献。掌握从事外经贸业务所需的英语基础知识和技能，具有较好的听，说，读，写，译的能力，规范书写各类应用文，熟悉行业中常用的中英文文本；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行的口头和书面交流。

**7.课程名称：信息技术基础**

**课程目标：**熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划和处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，为办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

**主要教学内容和要求：**熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行Windows 7基本操作，熟练使用Windows 7进行系统设置与资源管理，熟练使用Word 2010进行文字处理，熟练使用Excel 2010 进行电子表格数据处理，熟练使用PowerPoint 2010 制作出符合实际需求的演示文稿，熟练使用Internet获取信息，交流信息。

**8.课程名称：高等数学**

**课程目标：**能利用所学的数学知识解决大数据营销专业中相关专业课程的数学问题，为专业课学习夯实基础。

**主要教学内容和要求：**教学内容主要包括函数、极限与连续、导数、微分及其应用、不定积分、定积分及其应用、初步概率统计、线性代数及其应用等。使学生具有比较熟练的基本运算能力，能够综合运用所学知识分析和解决经济学、金融学、数据分析等专业知识在学习过程中需要解决的实际问题，使其具备一定的数学建模及使用计算机求解问题的能力、初步抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力，为学生自主学习能力、可持续发展能力的形成打下一定的基础。

**9.课程名称：体育**

**课程目标：**通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目的。

**主要教学内容和要求：**开设篮球、足球、排球、软式排球、乒乓球、羽毛球、健美操、交谊舞、太极拳、初极拳、初级剑、太极扇、瑜伽、轮滑、保健课、定向越野等项目。形成自觉锻炼的习惯和终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏能力；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；能具备良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

**10.课程名称：职业发展与就业指导**

**课程目标：**使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

**主要教学内容和要求：**以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其他课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

**11.课程名称：创新创业基础**

**课程目标：**培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新的能力为目标，培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

**主要教学内容和要求：**包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

**12.课程名称：军事技能**

**课程目标：**进一步树立大学生的爱国主义思想，增强国防观念，加强组织性纪律性。同时通过军事训练掌握一定的军事知识和技能，增强学生体质，为国防预备役储备力量。

**主要教学内容和要求：**围绕服务国家人才培养、服务国防后备力量建设开展，坚持着眼时代特征、遵循教育规律、注重实际效果、实施分类指导。通过军事训练，使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念、国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高综合素质。

**13.课程名称：军事理论**

**课程目标：**以国防教育为主线，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**主要教学内容和要求：**军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识，深刻认识当前我国面临的安全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握信息化战争和信息化装备的基础知识，激发学生爱国热情，增强学生国防意识，为国防科研奠定人才基础。

**14.课程名称：劳动教育**

**课程目标：**劳动教育课坚持以劳动精神和劳动意识培养为主，结合一定的劳动技术技能项目活动，提高学生的劳动技能，培养学生吃苦耐劳的优秀品质。

**主要教学内容和要求：**劳动教育课以实践教学为主线，制定劳动教育清单，完成日常劳动、手工制作、非遗传承、社会实践、志愿服务、实习实训等形式的教育活动。通过课程学习，在学生中弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的理念，使学生热爱劳动，激发创造潜能。

**15.课程名称：社会实践**

**课程目标：**旨在帮助大学生在丰富多彩的社会课堂中认识社会、了解国情、接受教育、增长才干、锻炼品格。以培育创新精神、实践能力、团队意识为重点，推动学生深入了解国情民情，增强历史使命感和社会责任感。

**主要教学内容和要求：**通过社会实践和志愿服务理论知识的学习，深刻认识社会实践与志愿服务的重要意义，掌握实践和服务项目的选题方式、实施办法、基本流程等；通过参与完成社会实践和志愿服务，培育学生劳动观念与技能，提升大学生的公民意识、感恩意识、奉献精神和责任意识。

**16.课程名称：大学生心理健康**

**课程目标：**使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

**主要教学内容和要求：**心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生活适应方面的基本方法与技能。

**17.课程名称：国家安全教育**

**课程目标：**培养学生按照宪法和法律的相关规定，坚决维护国家安全，并要遵循法治原则，尊重和保障人权原则，统筹兼顾原则、预防为主、标本兼治，专群结合原则，以及共同安全原则。

**主要教学内容和要求：**主要内容为国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势等内容。通过翻转课堂、分组式和讨论式场景、案例引入、参观感悟多种教学模式，培养学生了解新时代国家安全形势新变化、新特点、新趋势，准确把握国家安全的内在规律、总结历史经验、加强国家安全建设，有效维护国家安全。

二、专业基础课

**1.课程名称：专业导论**

**课程目标：**本课程是为了使学生尽快了解国际贸易实务专业特点、专业与企业行业和社会经济发展的关系以及专业人才培养基本要求等，帮助学生形成较系统的专业认识，满足社会大众了解相关专业内涵和发展趋势的要求而开设的课程。

**主要教学内容和要求：**本课程由企业教师、校内专业教师共同完成，教学内容包括：外贸行业介绍、人才需求及培养状况、专业涉及的主要学科知识和课程体系、专业学习方法和职业资格证书获取等内容，要求学生清楚地了解专业学习内容和学习方法，能够按照人才培养规格完成学业，为今后就业与创业奠定坚实的专业基础。

**2.课程名称：国际贸易**

**课程目标：**本课程以国际贸易学说和关税、非关税壁垒、出口鼓励等各种对外贸易政策为学习重点，使学生在了解国际贸易种类和贸易学说的基础上，掌握各类对外贸易政策的核心内容和规定流程，能够比较熟练地运用所学知识理解和分析世界经济和中国对外贸易中的现实问题，为后续进出口业务流程等相关课程打下基础。

**主要教学内容和要求：**主要介绍国际贸易基本概念、国际贸易种类、世界市场与国际分工、国际贸易学说、国际贸易政策、区域经济一体化等内容，重点讲授国际贸易学说和国际贸易政策。要求学生能够读懂各国主要的关税和非关税等各种对外贸易政策，并能够分析这些政策对外贸公司的进出口业务产生哪些影响，以及如何完成外贸政策手续办理的简单流程。

**3.课程名称：经济学基础**

**课程目标：**使学生掌握微观经济学与宏观经济学的基本知识；掌握现代经济理论和经济政策，能够对政府面对各种经济问题所采取的经济调控政策进行理论分析；培养学生运用经济理论分析和解决实际经济问题的能力。

**主要教学内容和要求：**主要讲授需求与供给理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场理论、分配理论、市场失灵与微观经济政策、国民收入核算与决定理论、实业与通货膨胀、宏观经济政策等内容。要求学生掌握经济学的主要内容和基本理论，能运用经济理论分析和解决实际经济问题。

**4.课程名称：商务英语听力、口语**

**课程目标：**本课程以具体的社交活动与商务场景为主线，突出语言交际功能，通过各项听力技能的综合训练，培养学生在听懂基本语言信息基础上逐步提高对语篇的理解能力、分析推理和归纳能力，同时加以相应的口语训练，使学生既学到实用的语言技能，又掌握在商务环境中常用的句型和表达用语。通过教学使学生具有听懂和就日常话题和接送客户、工厂公司介绍、产品介绍等相关话题进行对话和讨论的能力；使学生能够就某一相关商务情景组织对话、回答问题、发表评论。

**主要教学内容和要求：**主要讲授求职面试、打电话、开立账户、预订房间、订立日程安排、旅游、接待客户、商务宴请、参观工厂、交易会或展会、商务谈判（合同各项条款）等。重点是与商务活动相关的接待参观和商务洽谈。要求学生能用英语接待外商并且进行简单的商务谈判。

**5.课程名称：行业认知与商务计划**

**课程目标：**培养学生岗位立业、认知国际商务（跨境电子商务）行业的能力，也培养学生创业意识和创业能力为目标，培养学生编制商务计划的能力。

**主要教学内容及教学要求：**包括国际商务（跨境电子商务）行业认知、产品与服务、行业及市场分析、竞争性分析、SWOT分析、营销与销售、项目管理、融资、财务计划、风险与机遇等模块。通过分组讨论、成功案例讲解、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生国际商务（跨境电子商务）行业认知和编制商务计划的能力。

**6.课程名称：市场营销**

**课程目标：**使学生了解市场营销的发展与观念，能够进行环境分析和消费者分析，具有初步的市场调研能力，并能对企业的营销战略进行规划和管理，在此基础上重点掌握4P策略，即产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略。

**主要教学内容和要求**：本课程系统介绍了现代营销管理、现代营销观念、现代营销理论、营销环境分析、营销调研与预测、营销战略规划、产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略等内容。要求学生通过学习，能够熟悉营销活动，进行营销活动的执行和进行简单的活动策划。

**7.课程名称：国际商法**

**课程目标：**通过课程的学习，学生能够了解和掌握国际商法的基本理论、基本知识和基本技能，增强国际市场经济意识，增强法制观念；明确国际商法的研究对象、研究方法及其理论体系。熟悉各种国际经济法律法规规范；正确运用相关经济法理论并根据有关法律规定，分析和解决实际问题。提高维护经济秩序、社会秩序，培育和发展社会主义市场经济服务的能力。

**主要教学内容和要求：**课程内容主要包括国际商法概述、国际商事组织法、代理法、合同法、国际货物买卖法、国际知识产权法、产品责任法、电子商务法、国际商事仲裁法等内容。要求学生学练结合，能够准确完成每个具体的工作任务，为今后就业及创业打下坚实的专业基础

1. 专业核心课

**1.课程名称：跨境电商英语**

**课程目标：**本课程主要是培养学生“以专业为背景培养英语应用能力，以英语为载体传授专业知识”。通过本课程的学习，获得跨境电商岗位工作必需的基本的英语写作能力。具备初步的网页阅读与翻译能力，具备岗位工作所必需的英语写作能力。

**主要教学内容和要求：**掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，了解跨境电商专业的词汇、语言特点；掌握必要的应用文体的写作方法，具备在跨境电商平台英文环境下实际操作的能力，满足岗位工作中沟通、营销、磋商、客服等相关工作的需要。

**2.课程名称：国际贸易实务**

**课程目标：**本课程以出口贸易工作业务流程为主线，以真实外贸业务案例为依托，构建教学项目，旨在使学生了解出口贸易流程，具备与外商建立业务关系、签订进出口合同以及履行合同的能力。学生能够根据贸易术语及价格核算知识正确对外报价；能够运用所学知识与外商签订买卖合同；能够运用所学知识履行买卖合同。

**主要教学内容和要求：**主要介绍国际市场开发、贸易术语、出口报价、交易磋商、合同标的物条款、运输条款、保险条款、价格条款、支付条款、合同签订等内容，重点讲授签订和履行各项合同条款时应注意的问题及其解决方法。要求学生能够开展贸易磋商并拟订进出口合同。

**3.课程名称：跨境电商运营（B2C）**

**课程目标：**通过本课程的学习，学生能够掌握跨境电商交易的模式与工作流程，能够根据不同平台的规则与要求，进行多平台的操作、运营，培养学生创新思维、创业意识和企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

**主要教学内容和要求：**本课程主要讲授速卖通、Wish等平台的店铺注册、物流、海外市场调研、跨境选品和信息化操作、产品的定价和发布、跨境店铺的优化及推广、订单处理、收款和售后服务及客户维护等内容。要求学生掌握不同平台的运营规则，能够在多种跨境平台创建店铺、发布产品、营销与推广、运营和维护，处理纠纷和争议，保持店铺良好的信誉，具备一定的市场观察与分析能力。

**4.课程名称：国际市场推广**

**课程目标：**课程根据跨境电商交易和创业岗位的需求，培养学生利用跨境电商平台进行营销管理的能力，同时培养学生与人的沟通和交流能力。

**主要教学内容和要求：**全球主要国家跨境电商市场情况、速卖通、亚马逊等店铺运营策略、流量引入和使用、跨境电商网络营销手段等。要求学生能够了解跨境电商行业发展；熟悉并会利用各种网络营销手段进行店铺及产品的推广、优化；会通过真实的电商平台进行交易。

**5.课程名称：商务英语函电**

**课程目标：**本课程通过各个业务环节内容的英汉互译的反复训练，使学生能够用英文写信或发邮件开发客户和推销产品、答复买主询盘；对所经营的商品报盘、还盘；洽谈支付方式、装运、包装、保险和索赔等的交易条件；能够制作英文销售合同或确认书；审核国外开来的信用证并对其不符点提出修改意见；能够用英文填写有关单据。

**主要教学内容和要求：**主要讲授以下各种信函的写作：建立商业关系、询盘、发盘、还盘、接受、装运、付款、保险、索赔和理赔等，填制英文合同；审核信用证。要求学生能用英文熟练写出各类商务信函与电函。

**6.跨境电商运营（B2B）**

**课程目标：**本课程使学生在跨境电商基础和国际贸易实务等知识的基础上，运营第三方电子B2B商务平台，开发国际客户，提高业务实战的能力。

**主要教学内容和要求：**课程内容涵盖跨境电商的相关知识，包括：平台的介绍、跨境电商支付系统、国际物流介绍、产品属性填写、商品价格与利润率计算、网站运营、营销手段、纠纷处理等。要求学生熟悉并学会利用电子商务平台阿里国际站开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

**7.课程名称：岗位实习**

**课程目标：**岗位实习-顶岗是高等职业技术教育的必要环节。通过顶岗实习，使学生做到理论联系实际，丰富和深化学生所学的理论知识，使学生能够学有所用，增强实践能力，使学生能更好适应工作岗位及社会需求，为尽快适应就业需要做好准备。

**主要教学内容和要求：**学生到跨境电商企业、外贸公司等相关领域企业进行全面系统的实习，以便实际了解行业、企业的基本情况以及熟悉具体岗位的业务工作，为就业和尽快适应企业工作的需要打下坚实的基础，实现顶岗实习与就业直通。通过实习增加学生感性认识，要求学生能够综合应用所学跨境电商知识、外贸进出口业务等相关知识与技能，解决跨境电商运营中的实际问题，进一步培养学生独立分析问题、解决问题和实际操作的能力，提高学生的综合素质。

**8.课程名称：认识实习**

**课程目标：**通过本课程的学习，学生能够根据跨境电商运营的基本流程，运用大数据分析和国际市场推广的知识，对跨境电商品牌、店铺、产品进行营销、推广，借助跨境电商运营模拟沙盘（CEO Simulations）进行模拟应用，以达到提前认识岗位的目标。

**主要教学内容和要求：**根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，系统运用跨境电商基础和操作实务知识、跨境电商英语、国际市场推广、通关实务等内容，借助沙盘构建虚拟跨境电商运营环境，通过调研市场环境、分析跨境电商平台的数据进行运营与决策，努力提升学习者系统化的思考和决策能力，强化职业道德观念和职业道德意识，对跨境电商相关岗位具有提前的认知。

1. 专业方向课

**1.课程名称：网店美工**

**课程目标：**本课程以网店美工的专业知识和层层递进的逻辑关系为主线，主要培养学生视觉营销的能力，能熟练掌握图片的信息采集技术，能够熟练使用PHOTOSHOP设计出更具个性和风格、更能代表自己企业形象的店铺，以独到的眼光和视觉形象吸引顾客的眼球，有效提升店铺的PV，UV转化率。

**主要教学内容和要求：**主要讲解视觉营销的基本知识；熟悉网拍相机的基本操作；熟练掌握图片处理技巧，包括：抠图、修图、调色、边框、水印、批处理等；促销广告设计的标准、方法、步骤；店铺LOGO定义、策略以及设计；旺旺头像设计、GIF动画的制作、旺旺表情的制作。使学生具备网店美工必须掌握的实操技能，并以工作流程为导向，将工作中需要掌握的知识和技能进行了系统提炼。

**2.课程名称：跨境电商视觉传达**

**课程目标**：本课课程主要是让学生通过了解产品特性，使他们知道如何从营销的角度，利用视觉手段进行装修店铺，让图片更有视觉冲击力，增强消费者的购买力，最终达到成功营销的目的。

**主要教学内容和要求：主要**讲解内容是网店类型定位，电商网店的构图方法和配色设计，网店各个板块的设计形式和具体规范。使学生掌握产品定位，快速把店铺中商品形象或品牌形象传达给消费者，吸引流量，提升转化率。

**3.课程名称：外贸单证实务**

**课程目标：**本课程通过理论与实践的模拟结合，反复训练，使学生能够制作国际贸易业务中各环节所涉及的单据、文件和证书，如商业发票、装箱单、托运单据、报检单据、报关单据、结算单据等；能够制作开证申请书，具备审核、修改信用证的能力。

**主要教学内容和要求：**主要讲述我国外贸业务活动中所涉及的各种单证，包括合同、信用证、发票、装箱单、提单、保险单、产地证、汇票以及其他相关单据。要求学生能够熟练进行各种国际商务单证的缮制和审核。

**4.课程名称：电商运营**

**课程目标：**课程根据电子商务交易和创业岗位的需求，培养学生利用电商平台进行运营管理的能力，同时培养学生与人沟通和交流的能力。

**主要教学内容和要求：**电商概述、网络购物与网店设立、网店日常运营管理、电子支付等工具使用、网店商品处理、网店推广、物流与配送、B2B电子商务交易等内容。使学生能够了解电商行业发展概况；会利用网络平台开设网店，熟悉日常经营管理和各种工具的使用；熟悉并会利用各种网络营销手段进行网店及产品的推广；会通过电子商务师培训软件模拟企业与企业之间的交易，包括订单交易，电子合同和招标投标活动；能够在网络平台上进行企业采购与销售。

**5.课程名称：网络商品拍摄与管理**

**课程目标：**本课程是培养学生产品拍摄和图像后期处理的能力，帮助学生提高审美能力和对艺术规律的把握，以及为拍摄出合格的商品图片奠定良好的基础。

**主要教学内容和要求：**掌握相机的使用、摄影的用光、产品不同角度的拍摄、摄影意境表达、摄影后期的处理等。

**6.课程名称：国际物流仓储与配送**

**课程目标：**通过本课程学习，使学生掌握国际仓储配送的基础知识及其要素，掌握国际仓储作业内容及其流程，国际配送中心业务流程及其操作要点，培养学生国际仓储与配送作业的职业技能和关键能力，并能将所学知识运用于跨境物流业务工作之中。

**主要教学内容和要求：**通过学习要求学生掌握国际仓储管理要素、仓储作业安全常识及管理要点；仓库入库作业、出库作业、盘点作业操作流程及管理要点；物品装卸搬运方式方法的相关知识及作业合理化基本常识；库存控制的方法，使学生初步具备优化仓库作业流程、提高仓库作业效率及仓储管理水平的能力。掌握配送作业认知、订单管理、拣货作业管理、流通加工、送货作业管理、补货及退货作业管理、配送作业绩效评价等。

**7.课程名称：国际金融**

**课程目标：**本课程分为理论知识和实务知识两个部分，通过本课程的学习，使学生在掌握货币体系、金融市场等理论知识的基础上，能够准确运用汇率，运用外汇业务种类为外贸公司进行外汇风险管理。

**主要教学内容和要求：**主要介绍国际货币体系、国际金融组织、国际金融市场、国际收支、外汇与汇率、外汇业务、外汇风险管理等内容，重点讲授外汇汇率与各类外汇业务的流程和计算。要求学生在具备货币体系、金融市场理论知识背景之后，能够根据银行的外汇牌价准确选择汇率并折合外币价格，准确选择合适的外汇业务为外贸公司完成汇兑风险的防范，为企业减少因汇率变化所带来的经济损失。

1. **课程名称：跨境电商通关实务**

**课程目标：**本课程涵盖进口业务和出口业务，通过学习，学生能够了解进出口通关的类型及操作，掌握海关、国检等监管部门的政策要求，以及进出口货代业务工作的基本环节，具备揽货，订舱，做箱，结算等能力。

**主要教学内容和要求：**学生通过学习B2C进口通关（保税备货模式）、B2C进口通关（直邮模式）、B2C出口通关、B2B出口通关等四种通关业务类型及操作要求，掌握海关、国检等监管部门的政策要求，及相关单据的填制。通过团队合作，具备协作精神，和良好的职业道德、诚实守信、爱岗敬业等较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。

**9.课程名称：数据分析基础**

**课程目标：**通过本课程的学习，学生能掌握数据分析的基本方法与流程，掌握数据分析的基本知识、工具和方法，培养学生运用数据的思维和分析工具进行商务数据分析与应用的能力，为今后从事数据分析类的工作奠定基础。

**主要教学内容和要求：**本课程主要学习数据分析的基本理论知识、基本数据分析方法和具体应用。可以让学生在理解项目分析目标后设计出合理的数据分析方案，让学生理解和掌握数据分析的基本概念，掌握数据的获取与筛选处理，掌握描述统计分析、交叉分析、假设检验分析、方差分析模型、相关和回归、时间序列分析等主流的数据分析与预测方法，并通过恰当的展示形式进行数据展示，并撰写基本的数据分析报告。通过课程学习可以让学生具备数据处理、数据分析、数据展现和报告撰写的能力，熟悉数据分析的工作流程。

**10.课程名称：跨境电商B2B数据运营证书技能训练**

**课程目标：**主动对接教育部“1+X”证书制度改革，推进毕业证书与岗位能力证书对接，提高跨境电商类课程教学效果，提升跨境电商类专业人才培养质量，推动“互联网+”背景下的教学改革创新，培养高素质技术技能型人才。

**主要教学内容和要求：**主要完成平台店铺运营、平台店铺营销、基础全网营销和线上跨境交易等工作任务。通过课程学习，能够掌握阿里巴巴国际站的操作流程，能够进行店铺运营、跨境交易基础洽谈与履约和海外社交媒体营销，能够按照1+X证书的考核标准，通过理论和实操考核。

**11.课程名称：跨境电商综合实训**

**课程目标：**通过实训，使学生更加了解跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

**主要教学内容和要求：**利用跨境电商理实一体化教学平台，从注册认证、选品、产品上架、售后、订单处理到营销活动及数据分析，实践跨境电商平台销售整个流程。通过课程学习，使学生将跨境运营的知识点串联起来，掌握跨境电商从业的相关技巧，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。

**12.课程名称：进出口业务技能综合实训**

**课程目标：**本课程利用仿真软件平台，模拟进出口业务的实际工作流程，锻炼学生外贸业务的综合技能；提高学生外贸业务单证的缮制水平，巩固和加强国际商务单证业务操作能力；帮助学生更好地把理论和实际业务相结合，为以后从事实际外贸工作打下坚实基础。

**主要教学内容和要求：**学生利用模拟软件进行国际货物买卖实务的具体操作，掌握进出口的成本核算、询盘、发盘、还盘与接受等各种基本技巧；熟悉国际贸易的物流、资金流与业务流的运作方式；要求学生能够在模拟软件上熟练开展进出口业务，并力求利润最大化。

**13.课程名称：电商运营实训**

**课程目标：**《电商运营实训》是电商运营实战课程的集中实践环节，是为了更好地帮助学生们掌握电商运营的基本流程和相关技能，能够合理规划淘宝店铺，并进行基础店铺装修、商品的发布、标题优化、商品的推广、进而形成销售，强化实践操作能力。

**主要教学内容和要求：**本课以淘宝实践教学为主线，主要讲解内容是网上交易、网店规划、布局、开设、产品优化、基础推广、物流管理等工作，要求学生学练结合，能够准确完成每个具体的工作任务，为今后就业及创业打下坚实的专业基础。

**14.课程名称：毕业论文**

**课程目标：**毕业论文撰写是高等职业技术教育的必要环节。通过撰写毕业论文，使学生做到理论联系实际，丰富和深化学生所学的理论知识，使学生能够学有所用，增强理论与实践相结合的能力，为尽快适应就业需要做好准备。

**主要教学内容和要求：**通过深入企业进行现场调研，了解跨境电商的业务流程；掌握各环节及相关业务的实际操作环节；有针对性地锻炼观察问题、分析问题和解决问题的能力；将所学理论与实践相结合，找出跨境店铺运营过程中存在的问题，并提出自己的可行性建议。要求学生掌握跨境电商的业务流程和实际操作，能在毕业论文撰写中把企业所见所闻进行深入思考，为更好适应工作岗位和就业打下坚实的基础。

五、专业拓展课

**（1）课程名称：商务办公软件应用**

**课程目标：**使学生了解商务办公软件的应用领域，掌握商务办公软件的操作技能，熟练掌握商务办公软件常用工具的使用方法，使学生具备使用商务办公软件完成各类经济与管理工作的基础能力。

**主要教学内容和要求：**掌握商务办公软件的安装方法；掌握Windows操作系统应用与维护；熟练使用常用的office办公软件；熟悉各类常用软件的基本功能及使用技巧。

**（2）课程名称：财务分析**

**课程目标：**使学生加深对财务报表的理解，掌握运用财务报表分析和评价企业经营成果和财务状况的方法，同时通过财务报表分析，让其基本具备评价企业过去和预测未来的能力，以帮助利益关系集团改善决策的能力。

**主要教学内容和要求：**课程通过会计报表阅读、企业财务能力分析、综合财务分析三大模块讲述财务分析的基本方法和分析的技能技巧。通过大量的会计报表实例计算和案例分析引领学生掌握会计报表阅读、企业财务能力分析、综合财务分析的基本视角、思路和方法。

**（3）课程名称：管理学基础**

**课程目标：**使学生了解管理思想和理论的发展，理解并掌握管理基本原理与方法，掌握管理职能的内涵、要求及实现方法，能够运用所学知识分析实际管理案例，培养学生科学管理和有效决策的能力。

**主要教学内容和要求：**主要讲授中外管理思想和理论、管理基本原理、管理者素质，计划、组织、决策、控制、创新等管理职能的基本内涵、方法，沟通、激励、协调、创新的方法和手段等内容。着重培养学生计划与组织、领导与沟通、协调与控制等核心能力，培养学生基层管理岗位所需的综合管理技能与素质。

六、素质与能力拓展课

| **序号** | **课程名称** | **学分** | **开课单位** | **课程类别** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 中国传统“和”文化 | 1.0 | 教务处 | 人文社科 |
| 2 | 教育与职业 | 1.0 | 教务处 | 人文社科 |
| 3 | 音乐鉴赏 | 1.0 | 教务处 | 美育类公共艺术 |
| 4 | 舞蹈鉴赏 | 1.0 | 教务处 | 美育类公共艺术 |
| 5 | 戏剧鉴赏 | 1.0 | 教务处 | 美育类公共艺术 |
| 6 | 电影鉴赏 | 1.0 | 教务处 | 美育类公共艺术 |
| 7 | 戏曲鉴赏 | 1.0 | 教务处 | 美育类公共艺术 |
| 8 | 书法鉴赏 | 1.0 | 教务处 | 美育类公共艺术 |
| 9 | 艺术导论 | 1.0 | 学生工作部 | 美育类公共艺术 |
| 10 | 美术鉴赏 | 1.0 | 学生工作部 | 美育类公共艺术 |
| 11 | 大学美育 | 1.0 | 学生工作部 | 美育类公共艺术 |
| 12 | 穿越华裾-中华服饰之美 | 1.0 | 学生工作部 | 美育类公共艺术 |
| 13 | 现代烙画艺术鉴赏与体验 | 1.0 | 建筑工程系 | 美育类公共艺术 |
| 14 | 心理学的智慧 | 1.0 | 学生工作部 | 人文社科 |
| 15 | 中国古典小说鉴赏 | 1.0 | 马克思主义学院 | 人文社科 |
| 16 | 传统文化概论 | 1.0 | 马克思主义学院 | 人文社科 |
| 17 | 传统文化与生态文明建设 | 1.0 | 马克思主义学院 | 人文社科 |
| 18 | 伟大的红楼梦 | 1.0 | 马克思主义学院 | 人文社科 |
| 19 | 唐诗话长安 | 1.0 | 马克思主义学院 | 人文社科 |
| 20 | 中华诗词之美 | 1.0 | 马克思主义学院 | 人文社科 |
| 21 | 演讲与口才 | 1.0 | 马克思主义学院 | 人文社科 |
| 22 | 中国古建筑文化与鉴赏 | 1.0 | 建筑工程系 | 人文社科 |
| 23 | 影视欣赏 | 1.0 | 基础课教学部 | 人文社科 |
| 24 | 英语视听说 | 1.0 | 基础课教学部 | 人文社科 |
| 25 | 花样跳绳 | 1.0 | 基础课教学部 | 人文社科 |
| 26 | 野外生活技能与技巧 | 1.0 | 基础课教学部 | 人文社科 |
| 27 | 服务礼仪 | 1.0 | 工商管理系 | 人文社科 |
| 28 | 中国人文与地理 | 1.0 | 工商管理系 | 人文社科 |
| 29 | 舌尖上的历史与文化 | 1.0 | 工商管理系 | 人文社科 |
| 30 | 电子科技制作入门 | 1.0 | 智能制造学院 | 自然科学 |
| 31 | 单片机应用技术 | 1.0 | 智能制造学院 | 自然科学 |
| 32 | 智能制造概论 | 1.0 | 智能制造学院 | 自然科学 |
| 33 | 3D打印技术 | 1.0 | 智能制造学院 | 自然科学 |
| 34 | 文献信息检索与利用 | 1.0 | 图文信息中心 | 自然科学 |
| 35 | 车联网技术 | 1.0 | 汽车工程系 | 自然科学 |
| 36 | 计算机网络基础 | 1.0 | 计算机技术系 | 自然科学 |
| 37 | 大数据分析技术 | 1.0 | 计算机技术系 | 自然科学 |
| 38 | Photoshop图像处理 | 1.0 | 计算机技术系 | 自然科学 |
| 39 | 线性代数 | 1.0 | 基础课教学部 | 自然科学 |
| 40 | 概率论与数理统计 | 1.0 | 基础课教学部 | 自然科学 |
| 41 | 数学建模 | 1.0 | 基础课教学部 | 自然科学 |
| 42 | 人类与生态文明 | 1.0 | 环境与化学工程系 | 自然科学 |
| 43 | 药物化学 | 1.0 | 环境与化学工程系 | 自然科学 |
| 44 | 碳中和技术导论 | 1.0 | 环境与化学工程系 | 自然科学 |
| 45 | 环保概论 | 1.0 | 环境与化学工程系 | 自然科学 |
| 46 | 环境污染与人体健康 | 1.0 | 环境与化学工程系 | 自然科学 |
| 47 | 微生物与人类生活 | 1.0 | 环境与化学工程系 | 自然科学 |
| 48 | 国家计算机二级Office高级应用 | 1.0 | 工业基础教学部 | 自然科学 |
| 49 | 趣味物理实验 | 1.0 | 工业基础教学部 | 自然科学 |
| 50 | 食品营养安全与健康 | 1.0 | 工商管理系 | 自然科学 |
| 51 | 新材料与新能源 | 1.0 | 材料工程系 | 自然科学 |
| 52 | 钢铁冶金概论 | 1.0 | 材料工程系 | 自然科学 |
| 53 | 现代企业管理 | 1.0 | 经济贸易系 | 经济管理 |
| 54 | 市场营销心理学 | 1.0 | 经济贸易系 | 经济管理 |
| 55 | 投资与理财 | 1.0 | 经济贸易系 | 经济管理 |
| 56 | 经济与生活 | 1.0 | 经济贸易系 | 经济管理 |
| 57 | 证券投资分析 | 1.0 | 经济贸易系 | 经济管理 |
| 58 | 财经法规与会计职业道德 | 1.0 | 工商管理系 | 经济管理 |
| 59 | 税法 | 1.0 | 工商管理系 | 经济管理 |
| 60 | 会计入门 | 1.0 | 工商管理系 | 经济管理 |
| 61 | 电子科技制作入门 | 1.0 | 智能制造学院 | 创新创业 |
| 62 | 创新实践 | 1.0 | 招生就业指导中心 | 创新创业 |
| 63 | 市场调研与分析 | 1.0 | 招生就业指导中心 | 创新创业 |
| 64 | 批判与创意思考 | 1.0 | 招生就业指导中心 | 创新创业 |
| 65 | 脑洞大开背后的创新思维 | 1.0 | 招生就业指导中心 | 创新创业 |
| 66 | 创业实战 | 1.0 | 招生就业指导中心 | 创新创业 |
| 67 | 创新中国 | 1.0 | 招生就业指导中心 | 创新创业 |
| 68 | 网络营销 | 1.0 | 经济贸易系 | 创新创业 |
| 69 | 电商直播 | 1.0 | 互联网学院 | 创新创业 |
| 70 | 跨境电商——小e的创业之旅 | 1.0 | 互联网学院 | 创新创业 |
| 71 | 第二课堂 | 1.0 | 学生工作部 | — |